

Dossier de presse **Demo Day**

30 novembre 2017



Contenu

- 3 **Demo Day**
- 5 Les start-up
- 11 Awards Demo Day
- 12 **Agenda 2018**
- 13 **Start it @KBC: un écosystème**
- 14 **Historique**
- 17 **Rencontre avec le fondateur**
- 18 **Contact Presse & partenaires**



Demo Day: 16 start-up prometteuses vont donner le meilleur d'elles-mêmes



Chère/Cher Journaliste, Ce 30 novembre se tiendra le Demo Day, l'événement start-up de l'année !

A cette occasion, 16 start-up donneront le meilleur d'elles-mêmes. Elles auront trois minutes pour présenter leur projet avec passion devant un public exigeant composé de 300 investisseurs, CEO et capitaines d'industrie.

Les précédentes éditions du Demo Day ont montré qu'un bon pitch pouvait ouvrir les portes à de nouveaux investissements. Une série de start-up ont ensuite également été accueillies par les meilleurs accélérateurs du monde. Cette fois, la barre sera placée encore plus haut.



Venez découvrir qui remportera cette année le Prix du Public et le Prix Start it @KBC-award, tous deux d'une valeur de 5.000 euros !

Avoir la chance de présenter votre entreprise, de manière attractive, à un public de clients et d'investisseurs (internationaux) potentiels augmente considérablement vos chances de succès. Une telle opportunité reste pourtant difficilement accessible aux start-up belges, malgré leurs qualités et leur potentiel d'innovation.

C'est pourquoi les 16 start-up sélectionnées sont en pleine préparation du Demo Day. Une équipe expérimentée de mentors de Start it @KBC les coache et les aide à perfectionner leur présentation pour que la flamboyance soit au rendez-vous le 30 novembre.

Pour nos start-up, le Demo Day constitue une opportunité unique de faire leur promotion devant des investisseurs et des clients potentiels. Ces derniers ont quant à eux la possibilité de découvrir le talent de ces start-up innovantes et de les soutenir. Pour vous, c'est enfin la possibilité de porter un regard exclusif sur la scène start-up et de faire connaissance avec quelques-unes des start-up belges les plus prometteuses et avec leurs mentors.

Les start-up qui se présenteront le 30 novembre sont actives en B2C et en B2B. Elles proviennent de différents secteurs comme la santé, l'alimentaire, l'immobilier, le design, l'énergie, le bricolage, les RH, mais aussi l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique :

2Grow, Bao, Belgunique, Blueberry, Chestnote, Co-libry, Condugo, Epihunter, Inmanta, Karma Karma, MindFuel, Mymesis, Sitwear, SpareSpace, Staenis, Talentree

Vous pourrez ensuite voter pour le meilleur pitch et choisirez la start-up qui repartira avec le Prix du Public, d'une valeur de 5.000 euros. Un même montant sera offert à la start-up qui aura le plus progressé ; celle-ci sera récompensée par le très convoité Start it @kbc Award.

Nous vous souhaitons une soirée passionnante !
Start it @KBC & Partenaires



Les start-up



2Grow

On mesure aujourd'hui quasi tout ce qui concerne l'environnement de la plante, sans trop savoir comment la plante elle-même réagit. Grâce à sa technologie innovante, 2Grow permet d'observer et d'analyser en temps réel comment la plante réagit aux influences extérieures et aux traitements. Grâce à la comparaison de certains points, la start-up parvient à optimiser la méthode de culture sous l'angle de la plante.

*Speaker: **Olivier Begerem**, Founder*

Bao



Bao a développé une méthode révolutionnaire de construction d'appartements. La start-up a créé SAM, une solution modulaire qui permet l'installation d'équipements dans les immeubles résidentiels. Chaque unité SAM inclut ainsi une cuisine et une salle de bain ainsi que les installations de chauffage, de climatisation, d'électricité, de sanitaires et de domotique. SAM est placé au cœur de l'espace de vie et s'installe en quelques jours seulement. SAM s'adresse aux promoteurs immobiliers actifs dans la construction de petites surfaces d'habitation (moins de 60 m²) : studios d'étudiants, maisons de soins et de retraite, appartements citadins, etc.

L'urbanisation croissante et l'importance grandissante des villes dans les changements environnementaux poussent Bao à créer des habitations urbaines sans perdre en confort ou en qualité.

*Speaker: **Pieter Lesage**, CEO Studio Dott*

Belgique



Belgique est une communauté en ligne qui rassemble les fabricants belges et les amateurs de shopping. Partout en Belgique, des créateurs proposent des produits originaux qui méritent un marché. Belgique leur permet d'atteindre des acheteurs dans des conditions optimales. Le site donne également la possibilité aux consommateurs de découvrir une offre unique et de qualité. Plateforme de vente, Belgique est



aussi une communauté de créateurs qui s'inspirent mutuellement et s'entraident pour développer leur carrière.

Speaker: Sofie Smolders, Founder

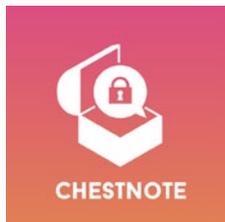
Blueberry



Blueberry est un car-wash mobile et respectueux de l'environnement qui s'adapte à vos horaires et à l'endroit où vous vous trouvez. Tout cela sans utiliser une seule goutte d'eau ! Au-delà de son amour pour les voitures, la start-up entend bien contribuer à un meilleur environnement en économisant des millions de litres d'eau par an. Depuis son lancement en août 2017, Blueberry a déjà conclu des partenariats avec une série de sociétés. L'entreprise s'occupe par exemple du nettoyage de toute la flotte (350 voitures) de Poppy, le service anversoïis de voitures partagées.

Speaker: José Reis, Founder & CEO

Chestnote



Chestnote est la première plateforme de messagerie contextuelle du monde. L'application vous permet d'envoyer des messages, des photos et des vidéos vers le futur ! Vos messages mobiles deviennent de vrais coffres au trésor qui s'ouvrent au bon endroit et au bon moment. Chestnote vous donne la possibilité de surprendre et d'interagir de manière inédite avec votre public.

Speaker: Peter Wellens, CO-founder & Chief Experiment Officer

Co-libry



Chaque année en moyenne, 10 % des employés au sein des entreprises belges déménagent. Un déménagement qui s'accompagne souvent de nombreux soucis et de stress, tant au niveau privé que professionnel. Co-libry a développé une plateforme numérique qui assiste les employés dans leur recherche d'une nouvelle maison. Elle les suit également durant leur déménagement et les informe sur tous les sujets connexes. Véritable guide digital, la plateforme fournit des informations pertinentes aux employés en matière d'habitations, d'experts et de contrats. On y trouve également des conseils fort utiles, des articles de blog et des check-lists. Par son approche innovante,



Co-libry garantit un déménagement rapide et efficace à chaque travailleur (cadres et employés, nationaux et inpats, dans un cadre privé ou professionnel). Actuellement, Co-libry assiste plus de 15 000 personnes chaque mois. KBC et le groupe Cronos en sont également les clients et les partenaires. Pour l'été 2018, Co-libry ambitionne d'accueillir au moins 30 grandes entreprises et de s'occuper du déménagement de leurs employés.

*Speaker: **Wendy Geeraert**, Co-founder*

Condugo



Le logiciel Energy Hub de Condugo centralise toutes les données pour rationaliser la gestion énergétique au sein d'entreprises industrielles. Grâce à des outils intelligents et à des rapports individualisés, chaque utilisateur au sein de l'organisation peut tirer facilement, rapidement et pleinement parti du logiciel. Condugo est en quelque sorte le CRM de la gestion énergétique. La start-up cible actuellement le Benelux, mais est active sur tout le marché européen. En Belgique, 2.500 sociétés utilisent pour le moment la plateforme (parmi elles, 600 ont l'obligation de suivre leur consommation énergétique de manière systématique). Aux Pays-Bas, elles sont 3.500. Grâce à Condugo, ces entreprises économisent 15 à 30 jours par an et réduisent de 10 % leur facture énergétique.

*Speaker: **Peter Verboven**, Co-founder & Sales & Business Development*

Epihunter



L'épilepsie touche près de 1 % de la population. L'imprévisibilité et la diversité des crises sont sources de défis au quotidien, de stress et de traitement non optimal. L'application mobile Epihunter est connectée à un petit capteur élégant qui mesure l'activité cérébrale. Grâce à une plateforme ouverte, l'application peut fournir des informations objectives qui sont ensuite transformées en instruments numériques. Epihunter permet, aujourd'hui déjà, de détecter une absence épileptique en classe. Dans une prochaine phase, la start-up développera des solutions destinées aux personnes souffrant d'autres formes d'épilepsie. Epihunter veut ainsi devenir la première application dans son domaine. Un premier lancement sur le marché est prévu en février 2018, avec 500 utilisateurs.

*Speaker: **Tim Buckinx**, Founder & CEO*



Inmanta

Inmanta permet aux opérateurs télécom de mettre plus rapidement et plus agilement leurs services sur le marché. Notre orchestrateur de services holistique automatise et rationalise l'ensemble du processus opérationnel. Le déploiement de services et de nouvelles fonctionnalités prend ainsi de quelques semaines à quelques minutes, et non plus des mois ou des années. Inmanta est une spin-off de la KU Leuven. L'entreprise s'engage fermement pour devenir l'outil d'orchestration n° 1, dans le secteur des télécommunications et au-delà.

*Speaker: **Stefan Walraven**, Co-founder & CEO*



Karma karma

Même s'ils sont bien conscients de l'importance du petit déjeuner, un tiers des Belges entre 18 et 34 ans sautent ce repas. 22 % des Européens se disent par ailleurs intéressés par une alimentation moins sucrée. Karma Karma a donc créé une nouvelle formule de petit déjeuner très saine : les Oat Cups. Celles-ci se composent d'un mélange de flocons d'avoine 100 % bio dans un conditionnement carton très simple à emporter. Le mélange, sans sucres ajoutés, contient des noix, des fruits et des graines. Pour le préparer, il suffit d'ajouter de l'eau chaude, du lait chaud ou du yaourt. Les mélanges de flocons d'avoine Karma Karma sont dès à présent disponibles chez Bio-Planet et dans des commerces bio au niveau local.

*Speaker: **Griet Daelemans**, Founder*



Mimesys

Mimesys est un système de communication holographique qui utilise la réalité augmentée en combinaison avec des caméras 3D. Les réunions à distance deviennent plus efficaces et se déroulent de manière plus naturelle. Grâce à Mimesys Connect, il est également possible d'utiliser un tableau blanc, de consulter des documents et de modifier des objets 3D à distance, comme si vous étiez physiquement dans la pièce.

*Speaker: **Davy Loots**, CTO & Co-founder*



MindFuel

MindFuel

Mindfuel propose des boxes et des distributeurs automatiques de snacks sains et nourrissants sur le lieu de travail. La start-up se donne pour mission d'améliorer la santé, la productivité et le bonheur des employés. Active depuis 10 mois, l'entreprise a déjà livré près d'un demi-million de snacks chez des employeurs comme PwC, EY, SD Worx et KBC qui peuvent ainsi offrir un en-cas sain à leurs employés !

*Speaker: **Nicolas Verfaillie**, Founder*



Sitwear

Steven Claeys s'est retrouvé en fauteuil roulant à la suite d'un accident en 2014. C'est sa recherche de vêtements adaptés qui l'a convaincu de fonder Sitwear. Après deux ans de recherches et de développement, il lance le Ultimate Wheelchair Trousers, une pièce de vêtement de pointe destinée aux utilisateurs de chaises roulantes. Il s'agit d'un pantalon beau et confortable qui met l'accent sur la santé et l'indépendance de la personne qui le porte. On compte 60.000 utilisateurs de chaises roulantes en Belgique uniquement. Sitwear se donne pour défi de solutionner les problèmes d'habillement des personnes à mobilité réduite. Le Ultimate Wheelchair Trousers est la première grande étape vers le rêve de Steven : constituer un centre où se rencontrent science, créativité et nouvelles technologies.

*Speaker: **Els De Maeijer**, Mentor Sitwear (onder voorbehoud)*



SpareSpace

Chaque année, 90 milliards d'euros sont dépensés dans la recherche d'un lieu adéquat pour implanter une activité. SpareSpace est une plateforme collaborative qui permet de louer rapidement et en toute sécurité des espaces commerciaux, événementiels ou créatifs sous-exploités ou non exploités, appartenant à des professionnels ou à des particuliers. La start-up offre une expérience de pointe dans la gestion intelligente des espaces disponibles. SpareSpace se présente ainsi comme la plateforme n° 1 pour la location d'espace de manière flexible et efficace.

*Speaker: **Olivier Blockhuys**, Co-founder*



STΔENIS

Staenis

Staenis lance un produit de construction innovant qui permet une finition de pointe des chapes. La grille en matière plastique développée par la start-up est le premier outil proposé sur le marché qui permet à tout bricoleur de poser une chape parfaitement plane, simplement et sans dommage. Grâce à la grille Staenis, les professionnels pourront offrir un sol de haute qualité à leurs clients.

*Speaker: **Daisy Bohyn**, Co-founder*

Talintree

Talintree est une plateforme d'emplois destinée aux talents multiculturels hautement qualifiés. La start-up met en correspondance expatriés, étudiants et nouveaux arrivants – comme les réfugiés et les migrants – avec des sociétés qui misent sur davantage de mixité. En Belgique, Talintree propose ainsi un réservoir unique de 400.000 talents aux entreprises. Celles-ci ont ainsi la possibilité de consolider leurs objectifs stratégiques de croissance, d'innovation ou d'internationalisation. Elles acquièrent également un avantage compétitif dans une Guerre des Talents hautement qualifiés qui fait plus que jamais rage.

*Speaker: **Hannelore Waterschoot**, Founder & CEO*





Awards Demo Day

Deux prix sont attribués lors de ce Demo Day. Start it @kbc veut ainsi encourager les start-up à se préparer et à apprendre à défendre leur idée en public. La somme de 5.000 euros, qui accompagne chaque prix, aidera les start-up à réaliser leur projet d'entreprise.

Le Prix du Public

Par son vote, le public élira la start-up qui l'aura le plus convaincu. Le Prix du Public est attribué au meilleur *pitcher* du Demo Day.

Start it @KBC Award

Le fondateur de Start it @KBC Lode Uytterschaut présente le très convoité Start it @KBC Award. L'Award sera décerné à l'entrepreneur qui aura le plus progressé entre le Kick off Day et le Demo Day et aura montré la plus grande motivation.

Ava & Trix, le gagnant du Prix du Public Demo Day mars 2017.





Agenda 2018

- 09/01 **inspirational event avec Hans Bourlon, CEO Studio 100.**
- 23/01 **deadline applications wave 1 (2018)**
- 14/05 **deadline applications wave 2 (2018)**
- AOÛT **Start it @KBsea (2018)**
- 18/09 **deadline applications wave 3 (2018)**



*Vous souhaitez participer à l'un de nos événements ?
Merci de contacter Saar Dietvorst à l'adresse startit@contentcats.be
ou au numéro +32 468 19 75 07.*



Start it @KBC: Un écosystème international

Avec plus de 550 entreprises, Start it @KBC constitue le plus grand accélérateur de start-up de Belgique. Start it @KBC soutient et promeut l'entrepreneuriat innovant et évolutif. Pour y arriver, l'accélérateur noue des partenariats avec des organisations et des entreprises qui partagent la même inspiration. Start it @KBC construit ainsi un écosystème et un réseau dynamique de start-up débutantes et en croissance, d'incubateurs, d'accélérateurs, de mentors, d'investisseurs en capital à risque et de partenaires expérimentés.

Grâce aux partenaires stratégiques de Start it @KBC (Accenture, Cronos, Flanders DC, Imec, Joyn, KBC, Mobile Vikings, Telenet Kickstart et divers partenaires académiques locaux) et à un nombre toujours plus important de mentors et d'experts, les start-up peuvent compter sur un partage des connaissances au sein d'un large réseau, ainsi que sur des possibilités d'hébergement et de mentorat.

Start it @KBC évolue, s'agrandit et optimise continuellement son offre en « co-création » avec les start-up. L'accélérateur dispose de sites à Anvers, Bruxelles, Gand, Hasselt, Louvain, Courtrai et New York. La communauté s'investit aussi fortement au niveau international, en Europe et aux Etats-Unis. Start it @KBC fait d'ailleurs partie du Global Accelerator Network (GAN).

Les start-up qui possèdent une idée commerciale innovante peuvent la soumettre toute l'année via le site internet. Trois fois par an, les fondateurs de start-up sélectionnées ont la possibilité de défendre leur idée devant un jury professionnel.

Plus d'infos sur www.startit.be

Pour les logos et les visuels de Start it @KBC: <http://startitkbc.prezly.com/media>

Comment soumettre votre idée d'entreprise à Start it @KBC :

1. Visiter www.startit.be et s'inscrire pour la « next wave ». Une première sélection aura lieu. En cas de non-sélection, les collaborateurs de Start it formuleront des remarques personnalisées et orienteront les start-up plus avant.
2. Les projets sélectionnés seront évalués sur base de leur caractère innovant, de la composition de l'équipe et des possibilités d'évolution. Des idées bien charpentées ont toujours plus de chances d'être retenues lors de cette deuxième sélection.
3. Les derniers projets en lice sont invités à participer à la phase ultime, celle du 'Start it Pitchday'. A cette occasion, les start-up présentent leur projet et leur équipe au jury qui déterminera quels seront les heureux élus accueillis par Start it @KBC.



Start it @KBC: Historiek

20 novembre '13 - A l'instigation du fondateur Lode Uytterschaut, Accenture, Cronos, Flanders DC, KBC, Mobile Vikings et l'Université d'Anvers lancent un tout nouvel incubateur pour accompagner les start-up : Start it @KBC. L'objectif : soutenir l'entrepreneuriat innovant et évolutif, et renforcer l'économie belge. Un projet unique, dans un lieu qui l'est tout autant ! En trois semaines, pas moins de 96 entreprises vont briguer une place chez Start it @KBC.

29 janvier '14 - Les 28 premières start-up s'installent sur 7 étages de la Boerentoren d'Anvers.

15 février '14 - Le centre de recherche numérique iMinds rejoint la liste des partenaires stratégiques de Start it @KBC. Start it @KBC conclut également un partenariat avec startups.be et BetaGroup, pour stimuler, plus intensément encore, l'entrepreneuriat innovant en Belgique.

10 mars '14 - Vu le grand succès, et à l'instigation de Mobile Vikings, Start it @KBC ouvre son deuxième site, sur le Corda Campus à Hasselt.

21 octobre '14 - Start it @KBC Louvain est créé. Les start-up issues de tout le Brabant flamand peuvent désormais se retrouver dans les bureaux de KBC, à proximité de la gare.

Mars '15 - Le nombre d'inscriptions grimpe après chaque pitchwave. Avec près de 180 start-up, Start it @KBC est officiellement la plus grande communauté start-up de Belgique.

13 juillet '15 - Lancement de la Start it @KBC Academy, un programme de formations approfondi et unique, créé sur mesure pour les entrepreneurs débutants. Des mentors expérimentés vont coacher les start-up en matière de plan d'affaires, de finances, d'activités commerciales, de marketing, de communication, etc.

15 septembre '15 - Une implantation à Bruxelles devient un must : Start it @KBC Bruxelles ouvre ses bureaux au cœur du quartier européen. La communauté compte maintenant plus de 30 nationalités. Start it @KBC renouvèle son partenariat avec la communauté technologique BetaGroup.



14 octobre '15 - The Spirit of the Valley, powered by Start it @KBC par Peter Hinssen, Steven Van Belleghem et Harry Demey: des centaines de start-up se rencontrent sur les sites de Bruxelles, Gand, Hasselt et Anvers pour écouter ce qu'ils peuvent apprendre de Silicon Valley.

8 décembre '15 - Start it @KBC ouvre ses portes à Gand, avec une mémorable fast pitch night. Les start-up qui étaient hébergées chez le partenaire iMinds font leur entrée dans les bâtiments Cronos au Lousbergkaai.

16 décembre '15 - Ouverture de Start it @KBC Courtrai. Il s'agit du 6e hub de Start it @KBC. Le spécialiste des start-up Omar Mohout présente son livre 'Het Belgische Start-uplandschap', lors d'un débat avec le bourgmestre Vincent Van Quickenborne et Kamagurka, devant une assemblée de start-up de Flandre occidentale.

Janvier '16 - Lancement de Buy From Start-ups, un programme structurel développé par Start it @KBC qui connecte les start-up avec des entreprises établies correspondantes. Un premier client de référence ouvre ensuite les portes à d'autres clients, ce qui permet un financement plus aisé.

11 avril '16 - Lors de l'action Be Bold in New York (#BBNY16), Start it @KBC, Telenet Kickstart et Startups.be s'envolent vers New York, en compagnie de start-up prometteuses. Au programme : ateliers chez Google, Spotify et HBO notamment, pitches chez Techstars et d'autres accélérateurs, visites chez FIT et à la Belcham, etc. Une véritable révélation pour les start-up participantes.

10 mai '16 - Start it @KBC mise toujours sur son internationalisation. L'accélérateur américain Techstars et Start it @KBC collaborent désormais de manière structurelle. #BBNY et Techstars confirment à Start it @KBC l'importance d'un bon pitch. L'idée des ateliers de pitching mûrit.

31 mai '16 - Telenet Kickstart et Start it @KBC deviennent des partenaires stratégiques. Cette collaboration permet d'étoffer encore la Start it @KBC Academy. Elle offre une expertise numérique ainsi qu'un large réseau international aux start-up.

23 août '16 - Start it @KBSEA ouvre ses portes devant plus de 100 start-up et coaches. Ceux-ci prennent leurs quartiers d'été au Kursaal d'Ostende et participent à de nombreux ateliers. Une combinaison parfaite de travail, de soleil, de mer et de plage.



7 octobre '16 - Pitchday ! La communauté Start it @KBC ne cesse de grandir et compte déjà plus de 430 start-up. Elle s'entoure d'un réseau toujours plus important de coaches, d'entreprises et d'investisseurs.

15 novembre '16 - Imec, acteur mondial dans le domaine de la nanoélectronique et de ses applications destinées à l'Internet des Objets, devient partenaire stratégique de Start it @KBC. Les start-up accèdent ainsi à une expertise, un savoir-faire et une infrastructure de haute technologie.

30 novembre '16 - Demo Day : pour célébrer les trois ans de Start it @KBC, 15 des start-up les plus prometteuses présentent leur projet d'entreprise devant un public de 300 capitaines d'industrie, d'investisseurs et d'autres entrepreneurs.

7 février '17 - Start it @KBC présente officiellement sa première promotion de 38 start-up pour 2017. L'accélérateur lance la 'Start it Boardroom', prend des mesures pour attirer plus d'entrepreneuses et ouvre son offre d'accompagnement aux grandes entreprises (corporate venturing).

8 mars '17 - En partenariat avec les Straffe Madammen, Start it @KBC lance une campagne visant à promouvoir l'entrepreneuriat féminin dans le secteur des start-up belges.

30 mars '17 - 16 start-up présentent leur projet d'entreprise devant 300 capitaines d'industrie et investisseurs, dans les nouveaux locaux du hub bruxellois. Le Start it @KBC award et le Prix du Public, d'une valeur de 5.000 euros chacun, récompensent les deux meilleurs pitchers.

4 octobre '17 - Start it @KBC et 7 partenaires uniques inaugurent Hangar K, le nouvel incubateur de la ville de Courtrai.

16 octobre '17 - 42 nouvelles start-up rejoignent la communauté. Start it @KBC fait désormais également partie du Global Accelerator Network (GAN), un club très sélect qui rassemble quelques-uns des meilleurs accélérateurs du monde. Les start-up bénéficieront ainsi d'un accès élargi aux plus grandes entreprises technologiques et à de nouveaux marchés internationaux.

9 novembre '17 - Le hub bruxellois de Start it @KBC double sa capacité d'accueil, avec 800 m² de nouveaux bureaux situés dans la zone du Canal à Bruxelles. L'accélérateur mise plus que jamais sur l'internationalisation et la diversité.



Rencontre avec le fondateur

Lode Uytterschaut est le père fondateur de Start it @KBC, le plus grand accélérateur de Belgique. Pionnier de la scène start-up belge, il a accompagné des centaines de start-up et scale-up avec son équipe, en les mettant sur le chemin de l'entrepreneuriat innovant et évolutif.

Issu du monde de l'architecture, Lode Uytterschaut travaille chez KBC. C'est en 2012 qu'il propose, avec Katrien Dewijngaert, l'idée d'un incubateur à Erik Luts, Senior General Manager KBC. Ensemble, ils continuent à développer le concept et partent à la recherche de partenaires. Dès le départ, les entreprises Cronos Group, Mobile Vikings, Accenture et l'Université d'Anvers soutiennent le nouvel incubateur, qui est créé en novembre 2013 sous le nom de Start it @KBC.



Lode Uytterschaut



Contact Presse

Vous souhaitez plus d'informations sur Start it @KBC ? Merci de contacter :

Saar Dietvorst | startit@contentcats.be | +32 468 19 75 07
Start it @KBC | startit@kbc.be | +32 3 202 95 17

Start it @KBC sur



Inscrivez-vous à notre liste Presse

Pressroom Start it @kbc

Logos et visuels Start it @KBC disponibles ici

Partenaires Start it @KBC

